

التوعية لحياة أفضل

AWARENESS IMPROVES LIFE



حضرة صاحب السمو الشيخ تميم بن حمد آل ثاني
أمير البلاد المفدى

His Highness Sheikh Tamim bin Hamad Al Thani
Emir of the State of Qatar



حضرة صاحب السمو الشيخ حمد بن خليفة آل ثاني
الأمير الوالد

His Highness Sheikh Hamad bin Khalifa Al Thani
Father Emir of the State of Qatar







بداية الرحلة نحو التوعية

THE START OF A JOURNEY TOWARDS AWARENESS

تحت الرعاية الكريمة لسعادة الدكتور حمد بن عبد العزيز الكواري وزير الثقافة والفنون والتراث السابق، أقيمت النسخة الأولى من معرض التوعية في الفترة ما بين ٢٥ و ٢٧ أكتوبر ٢٠١٥ في مركز الدوحة للمعارض لتكون الملتقى الأهم والأول من نوعه لجميع المهتمين بمفهوم التوعية حيث جاء المعرض ليسلط الضوء على أهمية الوعي في تطوير الحياة تحت عنوان التوعية خير رعاية.

Under the patronage of H.E. Dr. Hamad Bin Abdulaziz Al-Kuwari, Ex-Minister of Culture, Arts and Heritage, bringing together participants from all walks of life, the first edition of the Awareness and Supported Elements Exhibition, held from October 25 to 27, 2015, at the Doha Exhibition Center, aimed at shedding light on the importance of awareness in improving lives.

بمشاركة أكثر من ٨٠ عارض يمثلون مختلف القطاعات في الدولة الحكومية ومنها وشبه الحكومية وكذلك القطاع الخاص قام الحدث بالتركيز على تعريف فئات المجتمع بأهمية التوعية في حياتهم اليومية وذلك من خلال أجنحة العرض للجهات المشاركة وكذلك ما يزيد على ٦٥ ورشة عمل وجلسات حوارية مختلفة عملت على تغطية مجموعة كبيرة من المواضيع ذات الصلة.

With more than 80 exhibitors, representing Government, semi government and Private sectors the event focused on introducing the general public to the importance of awareness in their daily lives. This was achieved by exhibitors from their stands and by organizing not less than 65 different workshop and session covering a wide range of related topics.

حضر المعرض الآلاف من الزوار على المستوى المحلي والاقليمي والدولي وتضمن مشاركين من كافة قطاعات التوعية .

The exhibition, which was attended by thousands of local, regional and international visitors, included participants from all awareness segment and categories.

وقد لاقى المعرض في دورته الأولى نجاحاً مميزاً وتفاعلاً من كلا القطاعين العام والخاص وأثبت أن المشوار تجاه تحقيق أسلوب حياة أفضل يتم من خلال التوعية المستدامة.

The Awareness Exhibition was met with huge success and a positive response from both the public and private sector, proving that the journey towards achieving a better way of life is through continuous awareness.



بداية المرحلة التالية

THE NEXT CHAPTER ARRIVES

بناءً على النجاح في العام ٢٠١٥ يعود معرض التوعية والوسائل المساعدة مرة أخرى في العام ٢٠١٧ في دورته الثانية بهدف زيادة تنمية معرفة الناس بالتوعية ودورها في مساعدة المجتمع.

يهدف المعرض إلى تسليط الضوء على أهمية التوعية بكافة قطاعاتها في تطوير أسلوب الحياة لينعم المواطن والمقيم بحياة أفضل شعارها التوعية للجميع، كذلك تسليط الضوء على دور الاعلام بكافة وسائله في إيصال الرسائل والبرامج التوعوية إلى الفئات المستهدفة.

والهدف الرئيسي هو تقديم المزيد من الدعم لبرامج ومشاريع التوعية المتنوعة بالإضافة إلى تسليط الضوء على بعض آخر وأحدث التقنيات المتقدمة التي يتم استخدامها في قطاعات التوعية.

وقد تم تصميم معرض التوعية بشكل يتوافق مع أهداف رؤية دولة قطر ٢٠٣٠ من أجل بناء مستقبل أكثر إشراقاً للمواطنين والمقيمين في الدولة والعمل على إنشاء جيل أكثر علماً يتسلح بمهارات التواصل الاجتماعي التي تهدف إلى ترويج مفهوم التوعية على المستوى المحلي.

كلنا أمل بقدرتنا على جمع الفئات المجتمعية حول ثقافة التوعية وغرس القيم الإنسانية والاجتماعية في ركائز بناء المجتمع.

Building on the success of last event, the Awareness Exhibition returns in 2017 in its second edition with the aim of further improving people's knowledge of awareness and how it helps the community.

the exhibition will highlight all matters related to raising awareness as a life style and how can awareness improve the lives of all locals and residents in this country and assisting the media in reaching out to the public on crucial topics related to hazard prevention, safety and health.

The objective is to provide further support to the various awareness programs and projects, as well as shed light on some of the latest and more advanced techniques employed within the awareness sector.

The Awareness Exhibition is designed to meet with the Qatar Vision 2030 goals to build a brighter future for the nationals and residents of the country, working towards creating a more educated generation equipped with social communication skills that aim at promoting the concept of awareness locally.

Our hope is to be able to bring people closer together to embrace the culture of awareness and embed human and social values within the fabric of the community.

ارض التوعية والوسائل المساعدة

AWARENESS AND SUPPORTED BY THE EXHIBIT

25 - October

الارض



ما الجديد؟

WHAT'S NEW IN 2017 ?

يقام المعرض في نسخته الثانية استمراراً لما تحقق في النسخة الأولى مع العمل على إضافة أفكار جديدة ضمن النسخة الثانية، ومنها على سبيل الذكر :

- تخصيص جائزة التوعية لعدد من الفئات المشاركة في المعرض
- جائزة التوعية للعام عن فئة القطاع الحكومي
- جائزة التوعية للعام عن فئة المؤسسات
- جائزة التوعية للعام عن فئة المراكز الشبابية
- جائزة التوعية للعام عن فئة المبادرات الشبابية الفردية
- ارسال رسائل توعية خلال أيام المعرض ضمن برنامج يومي تحت مسمى " دقائق توعية "
- اختيار شخصية العام الاعلامية التوعوية
- استضافة متحدثين دوليين في مجالات التوعية المختلفة
- أفكار أخرى يتم تحديدها لاحقاً

To generate interest in the second edition of the exhibition, this year's event will include all the features from the first edition in addition to numerous new attractions, such as:

- Customized Awareness Award for a number of categories at the show
- Awareness Award of the Year for the Government Sector
- Awareness Award of the Year for the Private Sector
- Awareness Award of the Year for the category of youth centers
- Awareness Award of the Year for the category of Individual initiatives
- Broadcasting a daily awareness messages under the name of "Awareness Minutes "
- Hosting International Speakers in the field of awareness
- Other new idea to be confirmed on later stage





أهداف التوعية

WHAT AWARENESS DOES

نشر المفاهيم والمعارف الصحيحة السليمة في
كافة المجتمع
مساعدة أفراد المجتمع في حل مشاكلهم
باستخدام إمكانياتهم
ترسيخ السلوك السليم وتغيير الخاطئ إلى
سلوك صحيح
دفع المعرفة وتطوير البحث العلمي وصنع ثقافة
الابتكار في جميع المجالات

- Disseminate true sound knowledge and concepts throughout society
- Support society members to solve issues using their capabilities
- Promote sound attitudes and change of default
- Drive knowledge and develop scientific research as well as develop culture of innovation in all fields

أهداف المعرض

EXHIBITION OBJECTIVES

التفاعل مع أفراد المجتمع لرفع مستوى التوعية بكافة فئاتها وقطاعاتها
خلق فرص للجمعيات والمؤسسات والمراكز والشركات في دعم إمكانياتها وتعزيز مكانتها في مجالات التوعية وتسهيل تواصلها مع المجتمع تحت مظلة واحدة
تعريف الجهات المشاركة عن نفسها من خلال برامجها التوعوية وكيفية التواصل مع أفراد المجتمع بواسطة أحدث الأساليب المتداولة والمتبعة علمياً وعالمياً
فتح قنوات متطورة مع الأجيال الصاعدة بأساليب التواصل العلمي الحديث
تسليط الضوء على أحدث برامج التوعية بهدف طرحها ودمجها مع مجتمعنا متعدد الثقافات
فتح مجال للشركات المتخصصة بترويج أحدث أدوات المساعدة المبتكرة بكافة المجالات بهدف الانتشار الشامل

- Interaction with community members to raise social, cultural, religious, security, economic, health and environmental awareness
- Establish opportunities for organizations, institutions, centers and companies to support capacities and promote their position in the field of awareness and to facilitate communication with society under one umbrella
- Identification of participants through awareness programs and how to communicate with community members through current and applicable systems and approaches
- Opening developed channels with the rising generations through modern scientific means of communication
- Underscore recent awareness programs to offer and integrate with our multicultural community
- Open the floor to the specialized companies through promotion of recent experimental assisting tools in all fields for comprehensive spread



من هم المشاركون؟ WHO SHOULD EXHIBIT?

على غرار النسخة الماضية وما تم في الدورة الأولى للمعرض ستكون الفرصة متاحة لجميع قطاعات التوعية للمشاركة في المعرض في دورته الثانية:

- | | |
|---------------------|----------------------------|
| ١. توعية صحية | 1. Health awareness |
| ٢. توعية إجتماعية | 2. Social awareness |
| ٣. توعية أمنية | 3. Security awareness |
| ٤. توعية إقتصادية | 4. Economic awareness |
| ٥. توعية تعليمية | 5. Educational awareness |
| ٦. توعية دينية | 6. Religious awareness |
| ٧. توعية ثقافية | 7. Cultural awareness |
| ٨. توعية خدمية | 8. Services awareness |
| ٩. توعية بيئية | 9. Environmental awareness |
| ١٠. توعية رياضية | 10. Athletic awareness |
| ١١. توعية إعلامية | 11. Intellectual awareness |
| ١٢. التوعية الأدبية | 12. Literary awareness |

كما سيتم إتاحة الفرصة للقائمين على أهم الوسائل المساعدة في القطاعات التوعوية لحجز مكانهم ضمن المعرض بما في ذلك:

- | | |
|-----------------|-----------------------|
| ١. أدوات مساعدة | 1. Assisting tools |
| ٢. أجهزة مساعدة | 2. Assisting devices |
| ٣. برامج مساعدة | 3. Assisting programs |

Following last year edition and what was accomplished during 2015, this year exhibition will host all categories of awareness:

The opportunity will be available for those specialized in all kind of awareness supported elements such as:

من هم زوار المعرض؟

WHO SHOULD VISIT?

جميع شرائح وفئات المجتمع من كافة الأعمار
مواطنين ومقيمين
الموظفين المهنيين بكافة القطاعات
طلاب وطالبات المدارس والجامعات
رجال أعمال ومستثمرين داعمين ومساهمين
في الفكر التوعوي
سفارات وملاحق ثقافية
الاعلام بكافة وسائله المرئي والمقروء والمسموع
القائمين على وسائل التواصل الاجتماعي
هيئات ومراكز ونوادي
مراكز أبحاث ودراسات متخصصة في ترويج
البرامج والوسائل في مجال التوعية
الشركات المتخصصة في ترويج الأدوات
والأجهزة المساعدة

- All categories and sectors of society of all ages, either Qataris or residents
- Professional employees in all sectors
- Students and undergraduates
- Businessmen and investor supporting and contributing to the awareness ideology
- Embassies and cultural attaches
- Businessmen and investors supporting and contributing to the awareness ideology
- Organizations, centers, clubs, universities and schools
- Research and academic centers specialized in the promotion of programs and media in the field of awareness
- Companies specialized in promotion of tools and systems



معلومات عن المعرض

الحدث : معرض التوعية والوسائل المساعدة ٢٠١٧

الشعار : التوعية لحياة أفضل.

الزمن : من ٢٤ إلى ٢٦ أكتوبر ٢٠١٧

المكان : مركز قطر الوطني للمؤتمرات

المنظمون : فاينل فيجن - مركز قطر الوطني للمؤتمرات





WHAT YOU NEED TO KNOW

Name: Awareness and Supported Elements Exhibition 2017

Slogan: Awareness improves life.

Date: From 24 to 26 October, 2017

Venue: QNCC (Qatar National Convention Centre)

Organizers: Final Vision - QNCC



شاركونا مفهوم التوعية الشاملة بالمعرض المتخصص الأول

توعية إجتماعية - توعية صحية - توعية أمنية - توعية تعليمية - توعية ثقافية
توعية دينية - توعية رياضية - توعية بيئية - توعية إقتصادية - توعية إعلامية
توعية خدمية - أدوات مساعدة - أجهزة مساعدة - برامج مساعدة

المنظمون

Final Vision
event management and solutions

الشريك الإعلامي
قطر
QATAR TELEVISION

لفضي
Kullur
For health & safety
أبي حمد
Hamad International



المحاضرات وورش العمل

SESSIONS & WORKSHOPS

سيتم على هامش المعرض تنظيم عدد من المحاضرات وورش العمل التوعوية المتخصصة التي تهدف لزرع الثقافة والفكر التوعوي بين مقدم البرامج التوعوية والمتلقي من فئات المجتمع المختلفة وذلك على مدار أيام المعرض الثلاثة.

وسيقدم مجموعة من الأخصائيين والخبراء في مجال التوعية ورش عمل ومحاضرات تغطي المناحي المختلفة من التوعية والمواضيع المتعلقة بها وسيتمكن الحاضرون من المشاركة في نقاشات تتمحور حول الأمور الهامة بهدف تبادل الآراء والخبرات والأفكار. كما سيتم هذا العام استضافة عدد من المتحدثين الدوليين المتخصصين في المجالات التوعوية أو وسائلها المساعدة.

سيتوفر برنامج متكامل لكافة المحاضرات وورش العمل لجميع السادة الزوار للاطلاع عليه وذلك قبل تاريخ الحدث بفترة مناسبة عند اكتمال الجدول النهائي للفعاليات.

To ensure that all visitors and participants gain the maximum knowledge about awareness, the exhibition will include a full program of activities during the three days.

These will include workshops and lectures that focus on various aspects of awareness and its different categories, conducted by experts and specialists, who will share their knowledge with the attendees.

This year the organizers will host several international speakers with wide experience in the area of awareness.

A full, detailed program will be released prior to the start of the exhibition.

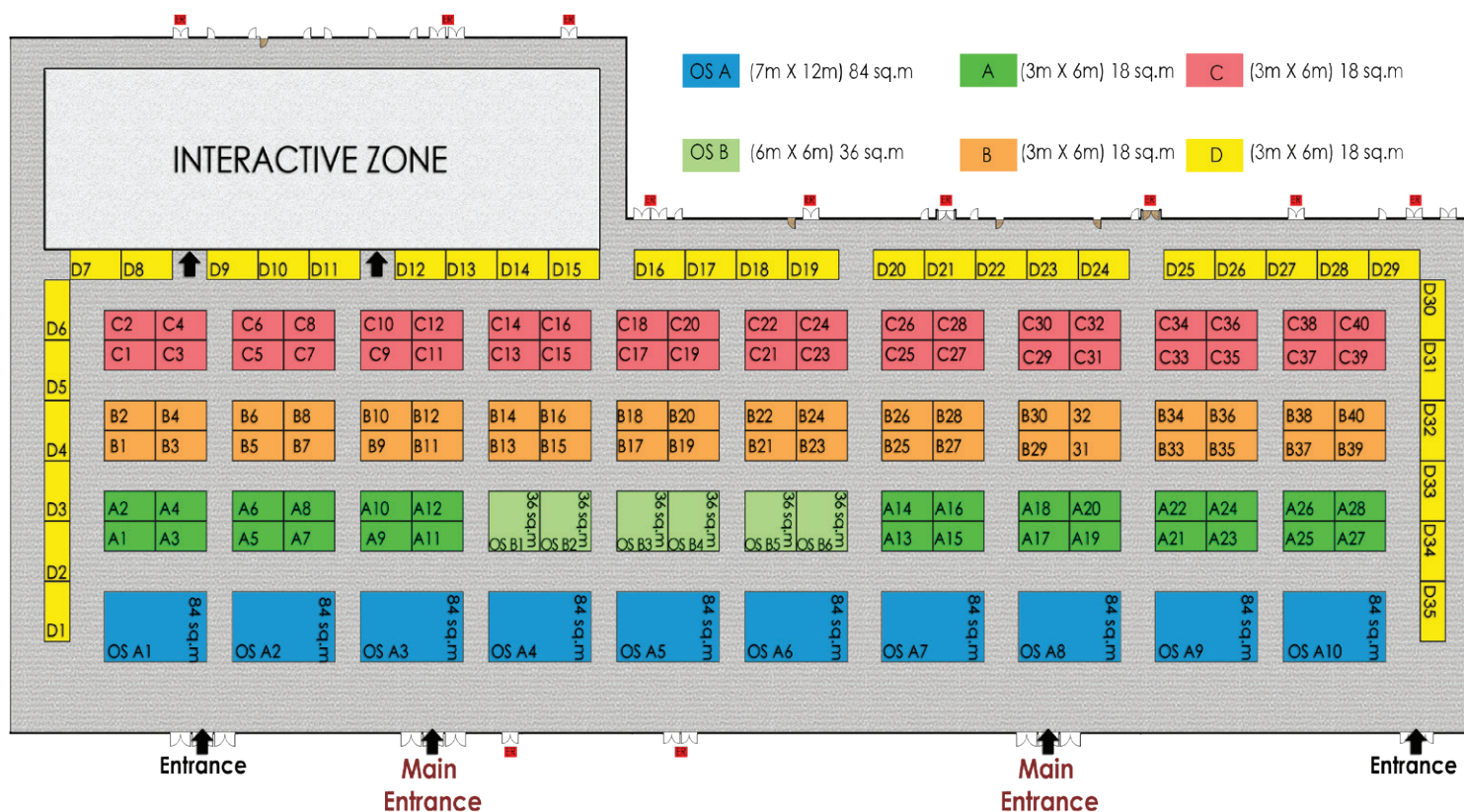


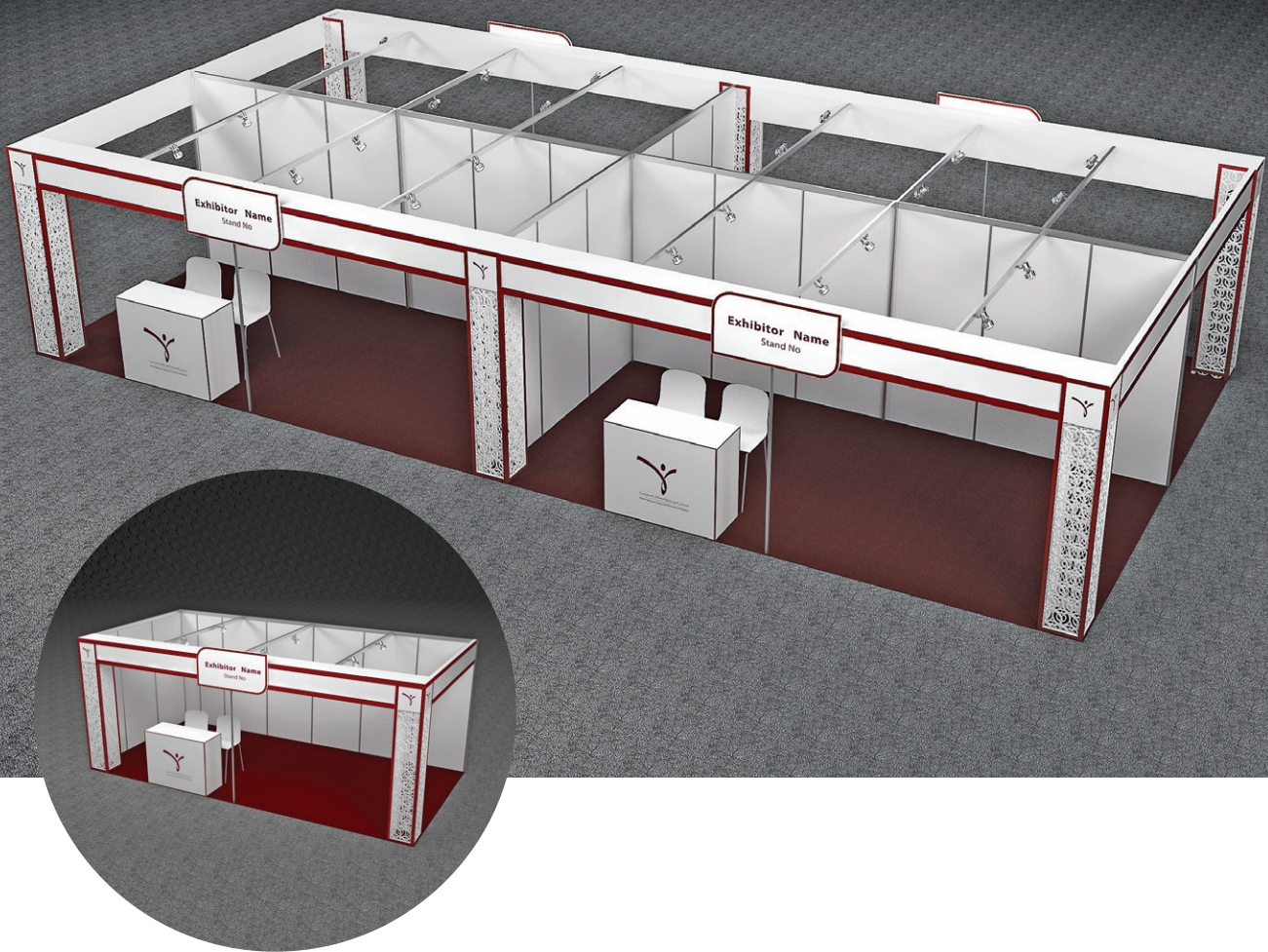
مخطط المعرض

EXHIBITION FLOORPLAN



معرض التوعية والوسائل المساعدة
Awareness and Supported Elements Exhibition





HURRY & BOOK YOUR SPOT!

Booking options for exhibitors:

Spaces Options	Equipped Space	Vacant Space (Space only)
Minimum Space	18 sqm	36 sqm
Rental Fee / m ²	450\$ US / m ²	400\$ US / m ²

أحجز مساحتك!

خيارات الحجز للمشاركين:

أنواع المساحات	مساحة مُجهزة	مساحة فقط (غير مجهزة)
أقل مساحة	١٨ متر مربع	٣٦ متر مربع
السعر	٤٥٠ دولار للمتر المربع الواحد	٤٠٠ دولار للمتر المربع الواحد



مركز قطر الوطني للمؤتمرات
Qatar National Convention Centre

المكان

THE VENUE

مركز قطر الوطني للمؤتمرات

يقع مركز قطر الوطني للمؤتمرات ضمن حرم المدينة التعليمية الذي يمتد على مساحة ٢,٥٠٠ فدان، وقد افتتح أبوابه رسمياً بتاريخ ٤ ديسمبر ٢٠١١، وهو أحد أكثر مراكز المؤتمرات والمعارض تطوراً في العالم. ويسعى مركز قطر الوطني للمؤتمرات إلى تخطي حدود المألوف من خلال استضافة فعاليات رائدة ونابضة بالحياة على مستوى عالمي، حيث يوفر ٤٠,٠٠٠ متر مربع من مساحة المعارض، وقاعات مؤتمرات بقدرة استيعابية تبلغ ٤,٠٠٠ مقعد، و٢,٣٠٠ مقعد مسرحي، وثلاث مدرجات، فضلاً عن ٢٥ قاعة اجتماعات، جميعها مجهزة لاستضافة نطاق واسع من الفعاليات. كما يوفر مركز قطر الوطني للمؤتمرات معايير عالية المستوى فيما يتعلق بتكنولوجيا العرض المتطورة وأنظمة إدارة المؤتمرات اللاسلكية. ويحتل المركز مكانة مرموقة على قائمة أفضل وجهات المعارض على الصعيدين المحلي والدولي كونه يوفر أعلى المعايير استناداً إلى أرقى الممارسات العالمية. يعمل فريق من الطهاة في مطابخ مركز قطر الوطني للمؤتمرات المجهزة تجهيزاً كاملاً لإعداد قوائم خاصة لتلبية رغبات الضيوف.

يضم مركز قطر الوطني للمؤتمرات فريقاً متعدد الجنسيات ويتمتع بخبرة واسعة للإهتمام بجميع متطلبات الزبائن، ابتداءً من التخطيط المسبق وحتى ترتيبات المغادرة، وهذا يعني أن الفريق المختص مع المدير المخصص لكل فعالية على إستعداد دائم لتقديم الدعم والمساعدة وتلبية جميع المتطلبات خلال الفعالية.

QATAR NATIONAL CONVENTION CENTRE

Located on Education City's 2,500-acre site, the Qatar National Convention Centre (QNCC) officially opened its doors on December 4, 2011. It is one of the most sophisticated convention and exhibition centres in the world. QNCC goes beyond convention by really bringing events to life; it offers 40,000m² of exhibition space, a 4,000 seat conference hall, 2,300 seat lyric style theatre and three tiered auditoria, complemented by an additional 52 meeting rooms, all fully adaptable to accommodate a complete range events. In addition, QNCC provides high standards of cutting-edge presentation technology and wireless conference management systems. It is on the roster of preferred venues for both local and global entities as it offers the highest standards in security following international best-practice standards. A team of chefs operates in the fully equipped QNCC kitchen. The team is flexible to meet specific event requirements to meet your guests' dietary needs.

In addition to the venue, QNCC has the largest multinational team of event expertise trained to take care of all our clients' requirements, from pre-planning to move-out arrangements. This means an events team is always on standby with an assigned manager acting as a single point of contact throughout, ensuring you're not overwhelmed by all the small details.



فرص الرعاية

SPONSORSHIP OPPORTUNITIES

يعتبر معرض التوعية والوسائل المساعدة الفرصة الأنسب للمؤسسات والشركات بكافة قطاعاتها لتكون ضمن النخبة وتتميز عن الآخرين بصفة الراعي الرسمي للمعرض حيث عملت الجهة المنظمة على توفير عدد من فرص الرعاية للجهات الراغبة لتتاح الفرصة ليكن الراعي تحت الأضواء أينما حل معرض التوعية في وسائل الاعلام المختلفة وذلك قبل وخلال وحتى بعد فترة انعقاد المعرض.

Sponsorship with Awareness Exhibition provides your organization and company the opportunity to be in the spotlight and positions you as an industry leader, leaving a strong impression of your brand in people's minds. Your company will receive optimum exposure on-site and also during pre-show and post-show activities.

فئات الرعاية المختلفة:

- الراعي الماسي
- الراعي الذهبي
- الراعي الفضي
- الراعي الرسمي لخدمة التسجيل
- الراعي الرسمي لحفل الغداء

MAJOR SPONSORSHIP CATEGORIES:

- Diamond Sponsor
- Gold Sponsor
- Silver Sponsor
- Registration Desk Sponsor
- Official Lunch Sponsor

لمزيد من التفاصيل حول فرص الرعاية المختلفة يُرجى الاطلاع على الكتيب الخاص بفرص الرعاية.

For more information on the sponsorship opportunities, please refer to the "sponsorship opportunities brochure".

